

**ABM COLLEGE, JAMSHEDPUR**  
**SUBJECT : ENTREPRENEURSHIP**  
**INTERMEDIATE (XI) INTERNAL EXAM, 2020**

**Full Marks : 100**

**Time : 1½ hrs.**

**General Instructins**

1. इस प्रश्नपत्र में कुल 50 प्रश्न हैं।  
This question paper contain 50 questions in all
  2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें। Answer all questions.
  3. प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। Each question carry 2 marks.
  4. प्रत्येक प्रश्न के लिए केवल एक सही उत्तर को चुनें।  
Select only one correct answer for each questions.
- 1) उद्यमी होता है – (Entrepreneur is) -
    - a) एक व्यक्ति जिसके मस्तिष्क में विचार आता है।  
(A person who conceives the idea)
    - b) एक व्यक्ति जो सभी साधनों को एकत्रित करता है।  
(A person who arranges all the resources.)
    - c) एक व्यक्ति जो अपने विचारों को क्रियात्मक रूप प्रदान करता है  
(A person who gives practical shape to his ideas)
    - d) उपरोक्त सभी (All of the above)
  - 2) उद्यम का महत्व निम्न में से किस कारण से होता है  
(Out of which reason the entrepreneur is important ?)
    - a) व्यवसायिक जोखिम उठाना (Bearing business risk)
    - b) बड़े पैमाने पर उत्पादन (Large scale production)
    - c) रोजगार के अवसरों में वृद्धि (Increase in employment opportunities)
    - d) उपरोक्त सभी (All of the above)
  - 3) "उद्यमिता वस्तुतः एक सृजनात्मक क्रिया है" यह कथन किसका है ?  
("Basically entrepreneurship is a creative activity" who said this ?)
    - a) शुम्पीटर (Schumpeter)
    - b) पीटर ड्रुकर (Peter Drucker)
    - c) होसलिज (Hoselitz)
    - d) उपरोक्त में से कोई नहीं (None of the above)

- 4) उद्यमिता खेल है ? (Entrepreneurship is a game of) -
  - a) धन का (Money)
  - b) समय का (Time)
  - c) चातुर्य का (Skill)
  - d) इसमें से कोई नहीं (None of the above)
- 5) उद्यमिता की आवश्यकता है ? (Entrepreneurship is needed) -
  - a) विकसित अर्थव्यवस्था में (In developed economy)
  - b) अविकसित अर्थव्यवस्था में (In undevelopment economy)
  - c) विकासशील अर्थव्यवस्था में (In developing economy)
  - d) सभी प्रकार की अर्थव्यवस्था में (In all types of economy)
- 6) देश के औद्योगिक विकास के लिए उद्यमी है ?  
(For industrial development entrepreneur is) -
  - a) अनावश्यक (Unnecessary)
  - b) आवश्यक (Necessary)
  - c) भार (Burden)
  - d) धन की बर्बादी (Wastage of money)
- 7) "उद्यमी सुविचारित जोखिम वहलकर्ता होते हैं" यह कथन किसका है ?  
("Entrepreneurship are calculated risktakers" whose statement is this?)
  - a) जोसेफ आर मारकूसो (Joseph R. Marcuso)
  - b) मेरेडिथ तथा नेल्सन (Meredith and Nelson)
  - c) ई. ई. हेगन (E. E. Hagen)
  - d) उपरोक्त में से कोई नहीं (None of the above)
- 8) उद्यमिता विकास कार्यक्रम के उद्देश्य निम्न में से कौन से हैं?  
(What are the objectives of EDP out of the following) -
  - a) स्वरोजगार की भावना जागृत करना  
(To generate spirit of self employment)
  - b) नये उद्यमीय अवसरों का विकास करना  
(To develop new entrepreneurial opportunities)
  - c) उद्यमियों में सामाजिक उत्तरदायित्व की भावना जागृत करना  
(To develop social responsibility among entrepreneurs)
  - d) उपरोक्त सभी (All of the above)
- 9) भारतीय विनियोग केन्द्र की स्थापना की गयी थी  
(India Investment Center was established by) -
  - a) भारत सरकार (By Government of India)
  - b) मध्य प्रदेश सरकार (By Madhya Pradesh Government)
  - c) महाराष्ट्र सरकार (By Maharastra Government)
  - d) गुजरात सरकार (By Gujrat Government)

- 10) उद्यमिता विकास कार्यक्रम का उद्देश्य है ?  
(Objective of entrepreneurial development programme is) -
- स्वरोजगार (Self-employment)
  - शिक्षण एवं प्रशिक्षण (Education & training)
  - उद्यमी कौशल में वृद्धि (Increase in skill of the entrepreneur)
  - इसमें से सभी (All of these)
- 11) उद्यमिता विकास कार्यक्रम की कमियाँ निम्न में से कौन-सी है ?  
(Which of the following is the weakness of EDP) -
- कोई राष्ट्रीय नीति नहीं (No national policy)
  - मूलभूत सुविधाओं की कमी (Lack of basic infrastructural facility)
  - सरकारी सुविधाओं और प्रेरणाओं की कमी (Lack of government facility and incentives)
  - उपरोक्त सभी (All of the above)
- 12) भारत में बल दिया जाता है ? (In India stress is given on) -
- प्रशिक्षण केंद्र प्रशिक्षण पर (On training centre training)
  - कार्य-स्थल प्रशिक्षण पर (On the job training)
  - कार्य के बाहर प्रशिक्षण पर (Off the job training)
  - उपरोक्त सभी (All of the above)
- 13) जापान में बल दिया जाता है ? (In Japan stress is given on) -
- कार्य का प्रशिक्षण (On the job training)
  - कार्य के बाहर प्रशिक्षण (Off the job training)
  - उपरोक्त 'अ' और 'ब' दोनों ('a' and 'b' above)
  - उपरोक्त न 'अ' और न 'ब' (Neither 'a' or 'b')
- 14) उद्यमिता विकास कार्यक्रम किसके लिए अधिक जरूरी है ?  
(EDP is more necessary incase of) -
- प्रथम पीढ़ी (First generation)
  - वर्तमान पीढ़ी (Existing entrepreneurs)
  - भावी उद्यमी (Future entrepreneurs)
  - उपरोक्त सभी (All of the above)
- 15) भारतीय उद्यमिता विकास संस्थान स्थित है ?  
(Entrepreneurial Development Institute of India is situated in) -
- अहमदाबाद (Ahmadabad)
  - मुंबई में (Mumbai)
  - नई दिल्ली में (New Delhi)
  - चेन्नई में (Chennai)
- 16) EDP का पूरा नाम है – (EDP stands for) -
- उद्यमिता विकास कार्यक्रम (Entrepreneurial Development Programme)
  - आर्थिक विकास कार्यक्रम (Economics Development Programme)
  - शिक्षा विकास कार्यक्रम (Educational Development Programme)
  - अंग्रेजी विकास कार्यक्रम (English Development Programme)
- 17) उद्यमी रोजगार के अवसरों में करता है –  
(Entrepreneur in employment opportunities) -
- वृद्धि (Increase)
  - कमी (Decrease)
  - न कमी न वृद्धि (Neither decrease nor increase)
  - इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 18) उद्यमी महत्वपूर्ण योगदान करता है –  
(Entrepreneur plays an importants role) -
- राजनीतिक विकास में (In political development)
  - सामाजिक विकास में (In social development)
  - आर्थिक विकास में (In economic development)
  - इनमें से किसी में नहीं (None of these)
- 19) SIDBI का अर्थ है – (SIDBI means) -
- लघु उद्योग विकास प्रधिकरण (Small Industries Development Corporation)
  - सिर्फ उद्योग विकास (Only Industries Development)
  - लघु उद्योग विकास प्रशिक्षण (Small Industries Development Training)
  - राज्य उद्योग विकास प्राधिकरण (State Industries Corporation)
- 20) सेवा उपक्रम में उपकरणों में निवेश की अधिकतम सीमा माइक्रो उद्यम के लिए 'माइक्रो स्माल मीडियम एन्टरप्राइज अधिनियम, 2006 में क्या है ?  
(Incase of service entreprise what is the maximum limit of investment under MSMED Act 2006 incase of micro entreprise) -
- 10 लाख (10 Lakh)
  - 25 लाख (25 lakh)
  - 50 लाख (50 Lakh)
  - 1 करोड़ (1 Crore)
- 21) प्रो० रोस्टोव ने अपनी पुस्तक "The Problem of economic growth" में आर्थिक विकास की कितनी अवस्थाएं बतायी है ?  
(Prof. Rostow has given how many stages of economic growth in his book named "The Problem of economic growth" ?)
- एक (One)
  - दो (Two)
  - चार (four)
  - पाँच (Five)

- 22) लघु स्तरीय उद्योगों में (SSI) में विनियोग सीमा है –  
(The investment limit of SSI does not exceed)  
a) एक करोड़ तक (One Crore)    b) दो करोड़ (Two Crore)  
c) तीन करोड़ (Three Crore)    d) दस करोड़ (Ten Crore)
- 23) भारत में बेरोजगारी की समस्या का समाधान निहित है ?  
(Solution of unemployment problem of India lies in :)  
a) कुटीर उद्योग में (Cottage industries)  
b) अति लघु एवं ग्रामीण उद्योग (Tiny and village industries)  
c) लघु एवं कुटीर उद्योग (Small and cottage industries)  
d) उपरोक्त में से कोई नहीं (None of these)
- 24) भारत में लघु उद्योगों का पंजीयन कराना है –  
(In India, registration of small industries is) -  
a) ऐच्छिक (Voluntary)    b) आवश्यक (Necessary)  
c) अनिवार्य (Compulsory)    d) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 25) वाणिज्य ..... का अंग है – (Commerce is a part of) -  
a) व्यवसाय (Business)    b) व्यापार (Trade)  
c) उद्योग (Industry)    d) पेशा (Profession)
- 26) उद्यमितीय अनुसरण की आवश्यकता क्यों है –  
(Why entrepreneurial pursuit is necessary ?) -  
a) राष्ट्रीय आय में वृद्धि के लिए (To increase the national income)  
b) रोजगार सृजन के लिए (To generate employment)  
c) संतुलित क्षेत्रीय विकास के लिए (For balanced regional development)  
d) उपरोक्त सभी के लिए (For all of the above)
- 27) क्रियाओं को आर्थिक एवं अनार्थिक आधार पर रखने का क्या आधार होता है – (What is the basis for the classification of economic and non-economic activities) -  
a) क्रिया का प्रयोजन अथवा उद्देश्य (Objective of the activity)  
b) क्रिया का धन से प्रत्यक्ष संबंध (Direct relation of activity with wealth)  
c) क्रिया की वैधानिकता (Legality of the activity)  
d) उपरोक्त सभी (All of the above)

- 28) ..... के अनुसार "व्यवसाय के अन्तर्गत उसी मानवीय क्रिया को शामिल करते हैं, जो वस्तुओं के क्रय-विक्रय से धन उत्पन्न करने के लिए की जाती है।" (According to ..... "Business means human activity directed towards producing or acquiring wealth through buying and selling of goods.) -  
a) एल.एच. हैने (L.H. Haney)  
b) पीटरसन एवं प्लाऊमैन (Peterson and Plowman)  
c) स्प्रिगल (Sprigal)  
d) उपरोक्त में से कोई नहीं (None of the above)
- 29) ऐसे धन्धे को किस नाम से पुकारते हैं जिसमें लोग नियमित रूप से दूसरों के लिए कार्य करते हैं और बदले में पारिश्रमिक प्राप्त करते हैं। (The occupation in which people work for others and get remuneration in return is known as :) -  
a) व्यवसाय (Business)    b) रोजगार (Empolyment)  
c) पेशा (Profession)    d) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 30) "लाभ, हानि या क्षति के संबंध में अनिश्चितता को जोखिम कहते हैं।" यह कथन है। (Risk may be defined as uncertainty in regard to cost, loss or damage" This statement is of) -  
a) व्हीलर (Wheeler)    b) ड्रुकर (Drucker)  
c) हार्ड (Hardy)    d) मेहता (Mehta)
- 31) व्यवसायिक जोखिम के कारण हैं : (Cause of business risk are) -  
a) मानवीय (Human)    b) भौतिक (Physical)  
c) प्राकृतिक (Natural)    d) ये सभी (All of these)
- 32) नवाचार उत्पन्न करता है। (Innovation produces) -  
a) नवीन उत्पाद (New Product)  
b) नये बाजार (New market)  
c) नवीन संगठन संरचना (New Organisation Structure)  
d) उपरोक्त सभी (All of these)
- 33) मास्लो के अनुसार सबसे अंत में किस आवश्यकता की संतुष्टि होती है। (According to Maslow which needs are satisfied at last ?) -  
a) जीवन निर्वाह (Physiological)    b) सामाजिक (Social)  
c) आत्म विकास (Self-actuatization)    d) सुरक्षा (Safety)

- 34) निम्न में कौन-सा एक वित्तीय अभिप्रेरणा का प्रारूप है।  
(Which of the following is a form of financial incentive) -  
a) प्रशंसा (Praise) b) वेतन (Salary)  
c) भागीदारी (Participation) d) पदोन्नति (Promotion)
- 35) ए. एच. मास्लो ..... निवासी थे।  
(A. H. Maslow was the resident of .....) -  
a) जर्मनी (Germany) b) अमेरिका (America)  
c) जापान (Japan) d) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 36) नेतृत्व है : (The leadership is :) -  
a) समय की बर्बादी (Wastage of time) b) आवश्यक (necessary)  
c) धन की बर्बादी (Wastage of money) d) अनावश्यक (Unnecessary)
- 37) सम्प्रेषण होना चाहिए : (Communication should be :) -  
a) सरल (Simple) b) कठिन (Difficult)  
c) त्रि-मार्गीय (Three-way) d) इनमें से कोई नहीं (None of these)
- 38) जार्ज आर. टैरी के अनुसार नियोजन के प्रकार हैं।  
(According to George R. Terry, the type of planning are :) -  
a) 8 b) 6 c) 4 d) 2
- 39) निर्णयन का कार्य है : (The function of decision making is of :) -  
a) निम्न प्रबंध (Lower Management)  
b) माध्यम प्रबंध (Middle Management)  
c) उच्च प्रबंध (Top Management)  
d) सभी प्रबंधकीय स्तर (All levels of management)
- 40) उद्यमिता की बाधाएँ हैं : (Barriers of entrepreneurship)-  
a) बाजार की बाधा (Marketing barriers)  
b) सुविधाओं की बाधा (Facilities barriers)  
c) दोषपूर्ण कर ढाँचा (Defective tax structure)  
d) उपरोक्त सभी (All of the above)
- 41) उद्यमितीय क्षमताओं के लिए आवश्यक है :  
(Entrepreneurial competences require) -  
a) ज्ञान (Knowledge) b) उद्देश्य (Motive)  
c) निपुणता (Skill) d) उपरोक्त सभी (All of the above)
- 42) एक्सिस बैंक की स्थापना कब की गई :  
(When was Exis Bank established) -  
a) 1982 b) 1992 c) 1974 d) 1976

- 43) भारतीय यूनिट ट्रस्ट की स्थापना कब हुई :  
(When was Unit trust of India (UTI) established) -  
a) 1964 b) 1975 c) 1971 d) 1976
- 44) निम्न में से विपणन का कार्य कौन-सा है :  
(Which of the following is a marketing activity :) -  
a) संवर्द्धन (Promotion) b) परिवहन (Transportation)  
c) भौतिक वितरण (Physical distribution)  
d) इनमें से सभी (All of these)
- 45) विपणन के आधार कौन होते हैं (Which are the basis of marketing :) -  
a) बाजार (Market) b) ग्राहक (Customer)  
c) विपणनकर्ता (Marketer) d) उपरोक्त सभी (All of the above)
- 46) बाजार का प्रतिस्पर्द्धात्मक विश्लेषण की आवश्यकता क्यों है :  
(Why it is necessary to study competitive analysis of the market) -  
a) उत्पादन की लागत कम करने के लिए (To reduce cost of production)  
b) उत्पादन की वितरण व्यवस्था में सुधार के लिए  
(To improve distribution arrangement of the product)  
c) उत्पादन की गुणवत्ता में सुधार के लिए  
(To improve the quality of the product)  
d) उपरोक्त तीनों के लिए (For all of the three above)
- 47) एक अच्छा ब्राण्ड होता है : (A good brand is) -  
a) अद्वितीय (Unique) b) सरल (Simple)  
c) आसानी से याद रखने योग्य (Easy to remember)  
d) ये सभी (All of these)
- 48) पेटेंट अधिनियम किस वर्ष से लागू हुआ :  
(Patent Act came into force in the year) -  
a) 1970 b) 1975 c) 1972 d) 1973
- 49) एक व्यावसायिक चिन्ह का पंजीकरण कितनी अवधि का होगा।  
(The registration of a trademark shall be for a period of :) -  
a) 3 वर्ष (3 year) b) 6 वर्ष (6 year)  
c) 7 वर्ष (3 year) d) 9 वर्ष (3 year)
- 50) निम्न में से टिकाऊ उत्पाद का उदाहरण कौन-सा है ?  
(Which of the following is an example of durable goods ?)  
a) फर्नीचर (Furniture) b) नमक (Salt)  
c) मोमबत्ती (Candle) d) दूध (Milk)